



Стенд компании «профайн РУС» отличался в этом году оригинальностью и привлек особое внимание гостей выставки. В павильоне были выстроены 4 дома, демонстрирующие варианты применения профильных систем компании: летняя дача, типовая городская квартира, дом бизнес-класса и загородный коттедж. Яркое и безусловно функциональное решение позволило посетителям не только ознакомиться с продукцией компании, но и получить готовое решение для остекления любого типа жилья, в любой климатической зоне.

Гостей «профайн РУС» ждала разнообразная и насыщенная программа. В зоне технического сервиса они могли получить консультации по сервисным услугам, посетить официальные сайты компании и ее брендов, присоединиться к группам друзей в социальных сетях, а также задать все интересующие вопросы специалистам «профайн РУС». Работавшая на стенде фотостудия стала еще одним оригинальным решением, поразившим посетителей, у

которых остались на память фотографии в интерьерах представленных домов.

В этом году компания «профайн РУС» впервые представила новую профильную систему GUTWERK_70 мм. Предыдущая трехкамерная система GUTWERK_58 мм уже завоевала популярность на рынке светопрозрачных конструкций. Новая четырехкамерная система GUTWERK с увеличенной до 70 мм толщиной профиля и стеклопакета до 44 мм расширила возможности своего предшественника и стала следующим этапом в развитии марки. Это экспертное решение для простого остекления отражает общую тенденцию компаний-производителей ПВХ-профилей к увеличению монтажной глубины профиля и количеству камер. Подобная тенденция связана, в первую очередь, со все возрастающей потребностью в повышении теплотехнических характеристик оконных конструкций. Энергоэффективные окна снижают нагрузку на окружающую среду, уменьшают расходы на отопление жилища. Следовательно, требуется меньший расход энергоносителей, что ведет за собой снижение выбросов CO₂ в атмосферу.

«Исторически компания «профайн» является новатором на рынке ПВХ-профи-



лей. Новаторство проявляется как в создаваемых конструкторских решениях, так и в программах продвижения и развития своего продуктового портфеля. В случае с брендом "GUTWERK" перед нами стояла задача расширить портфель KBE на нетрадиционный для «профайн» низкий ценовой сегмент. Было принято решение о создании суб-бренда "GUTWERK", который питается силой «старшего брата». Сначала мы выпустили "GUTWERK_58", как наиболее востребованный в низком ценовом сегменте, а затем и "GUTWERK_70", как логическое продолжение развития бренда», — Василий Игнатенко, продукт-менеджер компании «профайн РУС».

Еще одним важным событием стало посещение выставки акционером и генеральным директором profine GmbH Петером Мрозиком. В рамках проведенного на стенде пресс-брифинга д-р Петер Мрозик познакомился с представителями российских СМИ и ответил на их вопросы о стратегии компании на ближайшие годы. Журналисты интересовались новинкой GUTWERK_70 мм и ее отличительными особенностями, также никого не смогла оставить равнодушной тема разделения выставок в 2013 году. Директор департамента маркетинга «профайн РУС» Екатерина Русских: «Этот вопрос активно обсуждался. Нас спрашивали, почему мы выбрали именно BUILDEX, а не Мосбилд. Выбор был коллегиальным решением большинства представителей отрасли. К тому же наши клиенты привыкли видеть компанию «профайн РУС» именно на площадке КрокусЭкспо. Стенд компании «профайн» традиционно располагался в том же зале и на том же месте, что и в предыдущие годы и это значительно облегчало навигацию».



«профайн РУС» на BUILDEX'2013: стремление к новаторству

Компания «профайн РУС», лидер российского рынка ПВХ-профиля, приняла участие в главной выставке строительно-интерьерной отрасли BUILDEX'2013. В рамках выставки «профайн РУС» представила уже ставшие популярными профильные системы KBE, TROCAL и GUTWERK, свою последнюю разработку — систему GUTWERK_70 мм, а также провела пресс-конференцию, в рамках которой журналистам представилась возможность пообщаться с Петером Мрозиком, генеральным директором profine GmbH.